



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Администрация Ленинградской области
КОМИТЕТ
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«29» сентября 2020 года № 156-р

**О проведении в 2020 году регионального этапа
Всероссийского конкурса бизнес-проектов «Начинающий фермер»**

В целях содействия профессиональному самоопределению обучающихся, воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, социализации обучающихся, развития их интереса к решению актуальных проблем развития территорий на основе участия в социально значимой деятельности:

1. Утвердить Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса бизнес-проектов «Начинающий фермер» (далее – Конкурс и Положение) согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Директору государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр «Ладога» Т.И. Маевской:

2.1. Довести Положение до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;

2.2. Организовать и провести Конкурс в соответствии со сроками, указанными в Положении.

3. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования:

3.1. Довести до сведения руководителей муниципальных образовательных организаций Положение о Конкурсе;

3.2. Обеспечить участие делегаций муниципальных районов (городского округа) в Конкурсе.

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на начальника отдела общего и дополнительного образования департамента развития общего образования комитета общего и профессионального образования Ленинградской области М.В. Винокурова.

Заместитель председателя комитета *Е.В. Бойцова* Е.В. Бойцова

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением комитета общего и
профессионального образования
Ленинградской области
от 29 август 2020 г. № 156 -р
Приложение

ПОЛОЖЕНИЕ

О региональном этапе Всероссийского конкурса бизнес-проектов «Начинающий фермер» в 2020 году

1. Общие положения Конкурса

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, категории участников регионального этапа Всероссийского конкурса бизнес-проектов «Юный фермер» для обучающихся Ленинградской области (далее – Конкурс), а также условия участия и порядок проведения Конкурса.

1.2. Автором и учредителем всероссийского конкурса бизнес-проектов «Начинающий фермер» является общероссийская общественная организация «Российский союз сельской молодежи».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – поддержка инициатив и развитие интереса детей и молодежи к практической сельскохозяйственной деятельности, распространение и популяризация инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса, а также трудовое воспитание и профессиональное самоопределение обучающихся.

2.2. Задачи Конкурса:

активизация деятельности обучающихся сельских школ и вовлечение их в процесс разработки и реализации, агропромышленных бизнес-проектов, направленных на поддержку сельских территорий;

выявление и поддержка лучших инициатив обучающихся сельских школ, направленных на развитие и поддержку инновационной деятельности через формирование у детей навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, и умений работать в команде;

формирование кадрового потенциала для развития сельских территорий.

3. Управление Конкурсом

3.1. Организаторами Конкурса выступают:

комитет общего и профессионального образования Ленинградской области;

государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» (далее - ГБУ ДО «Центр Ладога»);

региональное отделение общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Ленинградской области;

Ленинградское региональное отделение общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие команды с численным составом не более 5 человек, сформированные на базе общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, детских общественных объединений Ленинградской области (далее – участники)

4.2. Возраст участников - от 14 лет до 18 лет.

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе участниками должны быть представлены: заявка, с указанием полного состава команды в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению;

бизнес-план в соответствии с приложением 3 к настоящему Положению.

5.2. Все материалы (заявка вместе с согласием на обработку персональных данных, бизнес-план) направляются одним письмом в ГБУ ДО «Центр Ладога» на электронный адрес sro@ladoga-lo.ru, в теме письма указать: «Начинающий фермер. Название учреждения».

5.3. Согласие на обработку персональных данных должно быть оформлено на каждого участника команды, принимающего участие в Конкурсе, в том числе и на куратора команды юных фермеров.

5.4. Подача заявки осуществляется в двух форматах: формате doc и jpeg (или pdf) с печатью учреждения, подача согласия на обработку персональных данных и бизнес-план в формате pdf. или jpg. Заявка должна быть подписана и утверждена директором учебного заведения и иметь печать. В заявке должны быть указаны все участники команды Конкурса, которые приедут на Конкурс, в том числе и руководитель. Оригинал заявки необходимо иметь при себе в день проведения Конкурса и сдать на регистрации.

5.5. Срок подачи заявок - до 13 марта 2020 года (включительно).

5.6. Конкурс проводится 19 марта 2020 года на базе ГБУ ДО «Центр «Ладога», по адресу: Всеволожский район, дер. Разметелево, ул. ПТУ-56, д.5.

5.7. Конкурса включает в себя следующие испытания:

презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов). Время выступления не более 7 минут;

импровизированный конкурс;

«Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» – каждой команде экспертами судейской коллегии будет предложена современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.8. В рамках проведения Регионального этапа Конкурса будут проведены тренинги и обучающие семинары как для обучающихся, так и для педагогов по сопровождению проектной деятельности обучающихся и по подготовке участников к очередному Конкурсу бизнес-проектов «Начинающий фермер» для обучающихся Ленинградской области.

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

животноводство (отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов);

растениеводство (отрасль сельского хозяйства, специализирующаяся на выращивании и разведении культурных сельскохозяйственных растений);

птицеводство (отрасль сельского хозяйства, специализирующаяся на производстве мяса птицы и пищевых яиц);

рыболовство (деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов и в предусмотренных законом случаях по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов, производству рыбной и иной продукции из водных биоресурсов);

пчеловодство (отрасль сельского хозяйства, которая занимается разведением медоносных пчёл для получения мёда, пчелиного воска и других продуктов, а также для опыления сельскохозяйственных культур с целью повышения их урожайности);

садоводство (отрасль растениеводства, занимающаяся возделыванием многолетних плодовых или ягодных культур (плодоводство) и выращиванием декоративных растений (декоративное садоводство);

полеводство (отрасль сельского хозяйства, занимающаяся разведением полевых сельскохозяйственных культур);

овощеводство (отрасль растениеводства в сельском хозяйстве, занимающаяся разработкой и улучшением технологий культивации овощных

и бахчевых культур открытого и закрытого грунта, селекций и семеноводством);

ландшафтный дизайн (практические действия по озеленению и благоустройству территорий);

агротуризм (сельский туризм) – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта;

свободная тема (самостоятельно сформулированная мысль по сельскохозяйственной тематике).

7. Критерии оценивания испытаний Конкурса

7.1. Критерии оценивания презентации бизнес-идеи:

№	Критерии	Максимальное количество баллов
1	Структура бизнес-плана, его целесообразность, оригинальность	0-3
4	Продуманность обеспечения ресурсами, юридическая и экономическая обоснованность	0-5
5	Взаимодействие с государственными органами, социальными партнерами, организациями	0-6
6	Нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации бизнес-проекта	0-5
7	Оформление бизнес-плана и изложение материала	0-5
8	Ответы на вопросы членов жюри	0-3
9	Временной регламент	0-3
	ИТОГО:	0-30

7.2. Критерии оценивания импровизированного испытания: 0 - 3 баллов.

Оценивание проходит в балльной системе: 0-3 балла, где 0- абсолютное несоответствие, 1 – удовлетворительно, 2- хорошо, 3 – отлично.

Оформление 0-3

Внешний образ соответствует и подходит идее проекта 0-3

Оригинальность и креативность 0-3

Защита (содержание) итоговой работы импровизированного конкурса соответствует идее проекта 0-3

7.3. Критерии оценивания испытания «Ситуация»: 0 - 5, где:

5 баллов - уверенное, развернутое, грамотное, обоснованное и реалистичное решение обозначенной ситуации/проблемы в сфере сельскохозяйственной кооперации в соответствии с законодательством РФ, а 0-4 балла –

уменьшение уверенности, правильности и ориентированности в теме в соответствии с понижением баллов.

8. Основные понятия, используемые в Положении

8.1. Команда юных фермеров – объединение участников до 5 человек, сформированных на базе общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, детских общественных объединений, добровольно изъявивших желание осуществлять просветительскую, научно-исследовательскую деятельность в сельском хозяйстве;

8.2. Куратор команды юных фермеров – лицо, осуществляющее координацию деятельности команды юных фермеров, которым может выступить педагог, воспитатель общеобразовательной организации, при которой формируется команда юных фермеров, или иное лицо по усмотрению организатора Конкурса;

8.3. Бизнес-план команды юных фермеров – документ, дающий развернутое обоснование сельскохозяйственного проекта и возможность всесторонне оценить эффективность описываемой идеи команды юных фермеров в сельскохозяйственной деятельности;

8.4. Под составлением бизнес-плана юных фермеров понимается краткое, точное, доступное и понятное описание предлагаемой идеи сельскохозяйственной деятельности в настоящем и будущем времени, в приложении 5 к настоящему Положению;

8.5. Главой крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – КФХ) выступает лидер команды (проекта) юных фермеров, а описание КФХ юных фермеров представляется как неотъемлемый элемент стратегического планирования;

8.6. Лидер команды – избранный командой юных фермеров представитель команды из числа ее членов.

8.7. КФХ представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии, согласно статьи 1 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ;

8.8. Сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, который создается сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в сельскохозяйственной деятельности потребительского кооператива, согласно статьи 4 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Результаты регионального этапа объявляются сразу после проведения конкурса в ГБУ ДО «Центр «Ладога».

9.2. Каждая команда, набравшая наибольшее количество баллов в каждой из номинаций, объявляется победителем в номинации регионального этапа Всероссийского конкурса «Начинающий фермер» и награждается дипломом и ценным призом. Остальным командам вручаются сертификаты участников.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансирование осуществляется на долевых началах:

10.2. ГБУ ДО «Центр «Ладога» производит:

финансирование проведения Конкурса;
оплату труда привлекаемых специалистов;
приобретение призов для победителей;
финансирование питания участников.

10.3. Проезд участников до ГБУ ДО «Центр «Ладога» и обратно за счет направляющей стороны.

11. Контакты

Контактные лица для связи:

Румянцева Анна Дмитриевна – 8 (812) 247-27-69, 8-921-402-01-76,
начальник социально-педагогического отдела ГБУ ДО «Центр «Ладога»

Адрес электронной почты: sro@ladoga-lo.ru

ЗАЯВКА
на участие в Региональном этапе Всероссийского конкурса проектов
«Начинающий фермер» для обучающихся Ленинградской области

Состав команды

№	Ф.И.О.	Полное наименование общеобразовательной организации (в соответствии с уставом учреждения)	Дата рождения	Класс
1				
2				
3				
4				
5				

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

* Глава К(Ф)Х команды юных фермеров (* Лидер команды юных фермеров)
(ФИО, полное наименование общеобразовательной организации, класс):

Контактные данные куратора команды юных фермеров (телефон, e-mail) :

Куратор команды

юных фермеров _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

Дата _____ Директор обр. организации _____ М.П. _____

Приложение № 2
к Положению о Всероссийском конкурсе
проектов «Начинающий фермер» для обучающихся Ленинградской области

Директору государственного бюджетного учреждения дополнительного образования
«Центр «Ладога», Ленинградская область, Всеволожский район, деревня Разметелево, ул.
ПТУ-56, д. 5.

От _____, проживающего по
адресу _____
Паспорт _____ серии _____ № _____ выдан _____
_____ дата выдачи _____.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____ являюсь участником мероприятий государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр «Ладога» (далее - Организация), несовершеннолетним участником мероприятий Организации в возрасте старше 14 лет (нужное подчеркнуть), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между участником мероприятий Организации и Организацией.

Перечень моих персональных данных, передаваемых Организации на обработку:

- сведения о документах, удостоверяющих личность участника мероприятий Организации (свидетельство о рождении и/или паспорт);
- сведения о составе семьи;
- сведения о месте проживания;
- сведения о моем месте работы или учебы.

Я даю согласие на обработку Организацией своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию моих видео-, фото-изображений с моей фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации и моих работ, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации, а также на объектах наружной рекламы (баннерах, билбордах, афишах и пр.), на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно. Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент. В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

« _____ » _____ 20 г. _____
Подпись

_____ ФИО

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - КФХ),
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме - это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание КФХ

Данный раздел должен содержать:

- Описание видов деятельности;
- Общие сведения о КФХ;
- Финансово-экономические показатели деятельности КФХ;
- Структуру управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, виды продукции, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальную активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого могут стать и работники КФХ (по желанию).

3. Описание продукции (услуг)

В разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выведены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить

конкурентные преимущества продукции по отношению к другим участникам рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Он должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламный план, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы, к примеру. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и число новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В этом разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы (по желанию), график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава КФХ).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

Цель раздела - представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов (по желанию), расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции (по желанию), смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован во вложении средств в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ.

8. Направленность и эффективность проекта

В этом разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

9. Риски и гарантии

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.