

**Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования
«Ленинградский областной институт развития образования»**

Кафедра педагогики и психологии

Центр мониторинга и оценки качества образования

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА
ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПО
ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.**

**Санкт-Петербург
2021 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Общие сведения	3
Раздел 2. Анализ мониторинга	4-10
Раздел 3. Методические рекомендации	11-12

Раздел 1. Общие сведения

1. **Цель** мониторинга: сбор и анализ информации об эффективности работы по патриотическому воспитанию в общеобразовательных организациях Ленинградской области посредством анкетирования старшеклассников и их родителей (законных представителей).
2. **Задачи** мониторинга:
 - разработать диагностический инструментарий определения эффективности работы по реализации патриотического воспитания в общеобразовательных организациях Ленинградской области;
 - провести анкетирование старшеклассников и их родителей (законных представителей) для определения эффективности работы по патриотическому воспитанию в общеобразовательных организациях Ленинградской области;
 - провести анализ результатов мониторинга и представить рекомендации по повышению эффективности работы по патриотическому воспитанию в общеобразовательных организациях Ленинградской области.
3. **Основание** для проведения мониторинга:
 - Государственное задание ЛОИРО на 2021 год, утвержденное распоряжением комитета общего и профессионального образования Ленинградской области 30.12.2020 г. №2284 (№ГЗ 5.1.9).
4. **Сроки** мониторингового исследования: ноябрь 2021 г.
5. **Заказчик** мониторингового исследования – комитет общего и профессионального образования Ленинградской области.
6. **Ответственные** за мониторинговое исследование:
 - организационно-методическое сопровождение: центр мониторинга и оценки качества образования ГАОУ ДПО «Ленинградский областной институт развития образования»;
 - научно-методическое сопровождение: центр мониторинга и оценки качества образования ГАОУ ДПО «Ленинградский областной институт развития образования»; кафедра педагогики и психологии ГАОУ ДПО «Ленинградский областной институт развития образования».
7. **Объем выборки** – не менее 10% обучающихся 9-11 классов общеобразовательных организаций от муниципального района Ленинградской области и не менее 3% родителей (законных представителей) обучающихся.
8. **Участники** мониторинга: обучающиеся 9-11 классов общеобразовательных организаций муниципальных районов Ленинградской области и родители (законные представители) обучающихся.
9. **Методы** мониторинга: анкетирование, анализ, синтез, интерпретация, обобщение, кластеризация.
10. **Содержание** мониторинга:

Мониторинговое исследование проводится на основе разработанной онлайн-анкет для старшеклассников общеобразовательных организаций муниципальных районов Ленинградской области и родителей (законных представителей) обучающихся.
11. **Ожидаемые результаты, направления использования**

По результатам мониторинга предполагается определение эффективности работы по патриотическому воспитанию в общеобразовательных организациях Ленинградской области.

Раздел 2. Анализ мониторинга

Всего в мониторинге приняли участие 4109 обучающихся и 2507 родителей (законных представителей). С учетом *контекстного анализа* в мониторинге участвовало 33% респондентов – из сельской местности, 67% – из городской. Также можно учесть и представленное количество родителей: 1341 чел- родители обучающихся 9 класса, 629 чел- родители обучающихся 10 класса, 537 человек – родители обучающихся 11 класса.

На рис. 1 указано общее количество родителей, участвовавших в мониторинге.

Рис. 1



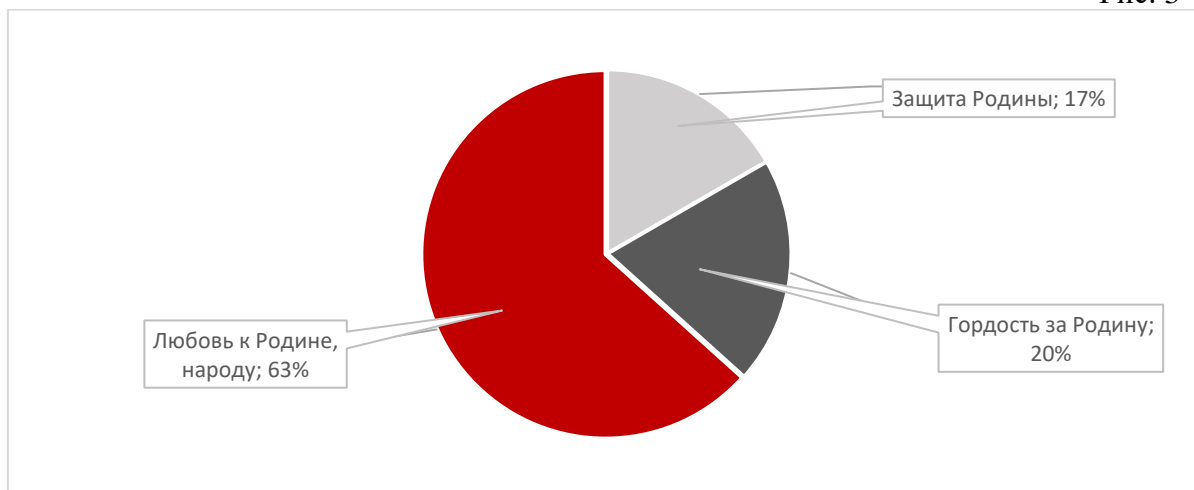
На рис. 2 представлено общее количество респондентов-учащихся.

Рис. 2



На рис.3. распределены ответы учащихся на вопрос «Что для Вас самое важное в патриотизме?»

Рис. 3



В Педагогическом энциклопедическом словаре, вышедшем в свет в 2003 году, даётся следующее определение патриотизма: «... любовь к отечеству, к родной земле, к своей культурной среде. С этими естественными основаниями патриотизма как природного чувства соединяется его нравственное значение как обязанности и добродетели. Ясное сознание своих обязанностей по отношению к отечеству и верное их исполнение образуют добродетель патриотизма, которая издревле имела и религиозное значение...» Отсюда

исходит важнейший отечественный социокультурный постулат, раскрывающий смысл воспитания: высшей ценностью является человек, умеющий и способный любить, а высшей ценностью самого человека является любовь к своей Родине. Как видно из рис.3, для большинства учащихся (63%) самым важным в патриотизме и является «любовь к Родине, народу», для 20% – «гордость за Родину», для 17% – «защита Родины».

Респонденты-родители на вопрос «По каким признакам или высказываниям вы определяете для себя понятие «патриотизм» ответили так (рис. 4):

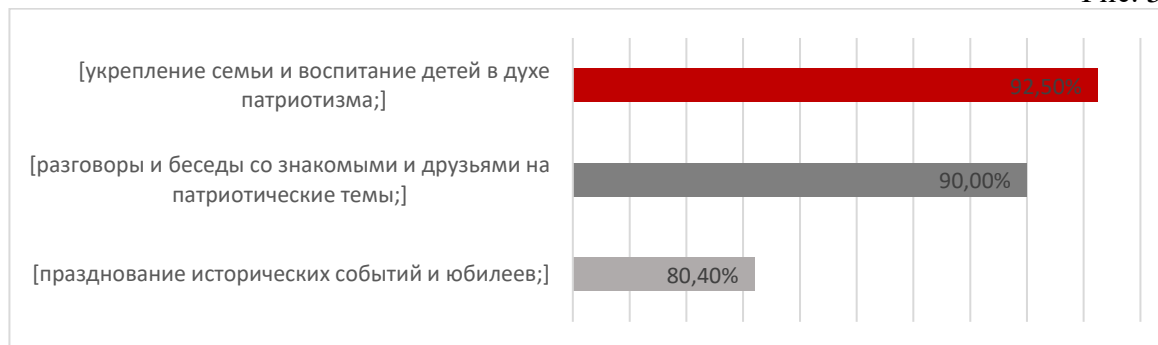
Рис. 4



Респонденты-дети были абсолютно солидарны с ними. Процентное соотношение ответов приблизительно такое же: «любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни» – 90,4%, «бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения, прославление побед Родины» – 89,8%, «национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу» – 86,4%

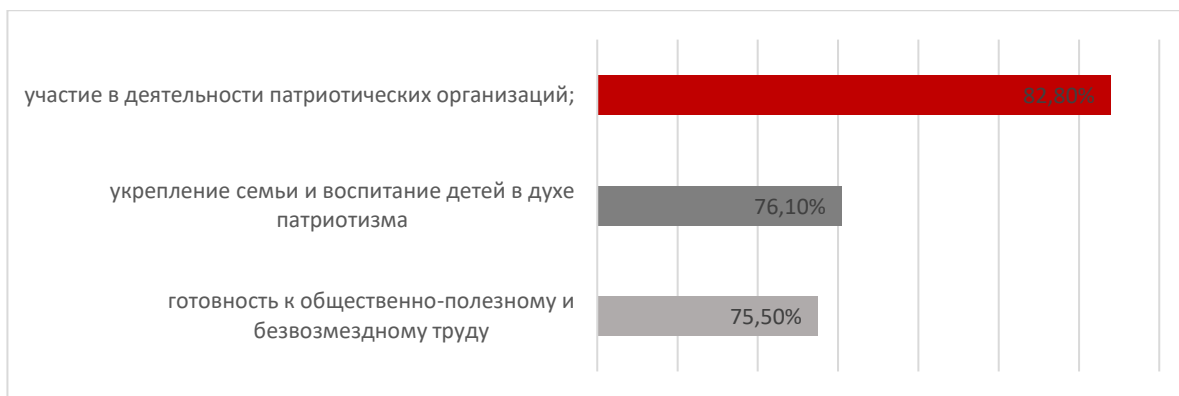
Среди ситуаций проявления «истинного патриотизма» респонденты-родители выбрали прежде всего «укрепление и воспитание детей в духе патриотизма» (92,5%), а также разговоры и беседы со знакомыми и друзьями на патриотические темы» (90%) (рис. 5)

Рис. 5



Большинство учащихся выбрали, наряду с «укреплением семьи и воспитанием детей в духе патриотизма» (76,1%), и другие ситуации проявлений «истинного патриотизма», среди которых «участие в деятельности патриотических организаций» (82,8%), «готовность к общественно-полезному и безвозмездному труду» (75,5%) (рис. 6):

Рис.6



Большое количество школьников считают, что необходимо совершенствовать патриотическое воспитание. Предсказуемо, что учащиеся говорят о наиболее знакомых им сферах жизнедеятельности: 29% указывают на необходимость патриотической работы в образовательных учреждениях, 13% привлекают внимание к СМИ в вопросах патриотизма, 27% говорят о формировании патриотизма в семье.

По степени влияния на формирование патриотических ценностей мнения детей разделились примерно поровну (рис. 7)

Рис.7

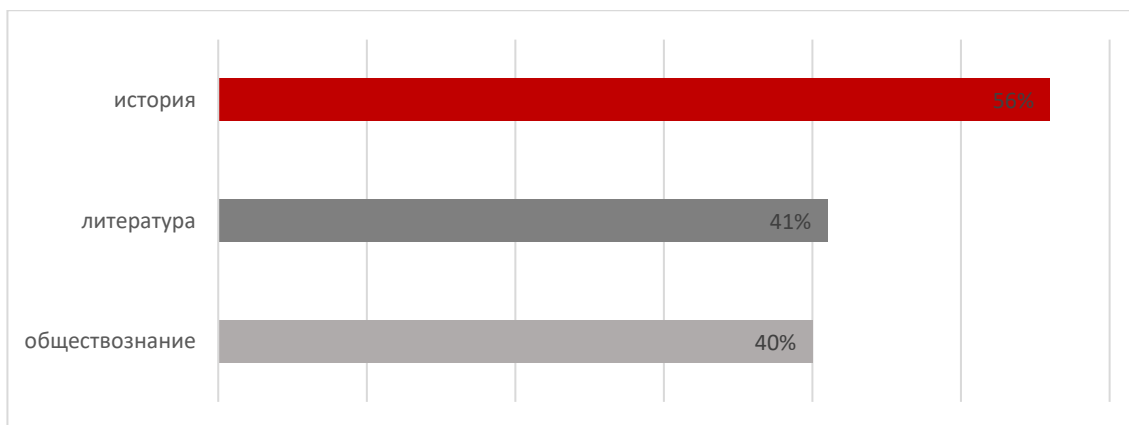


Как видно из гистограммы, наибольшее влияние на формирование патриотических ценностей оказывает живое общение с участниками военных действий (51%). Такие встречи помогают лучше осознать, принять и понять пережитые события из жизни ветеранов. Каждый третий учащийся считает очень важным такую деятельность, как «шефство над воинскими захоронениями».

Родители еще выше оценили роль «шефства над воинскими захоронениями» – 42%, а также «тематические походы и экскурсии» – 47%, «краеведческо-поисковую деятельность» – 34%,

Среди предметов, влияющих на развитие патриотизма, больше половины учащихся (56%) выбрали историю, 41% – литературу, 40% – обществознание (рис. 8).

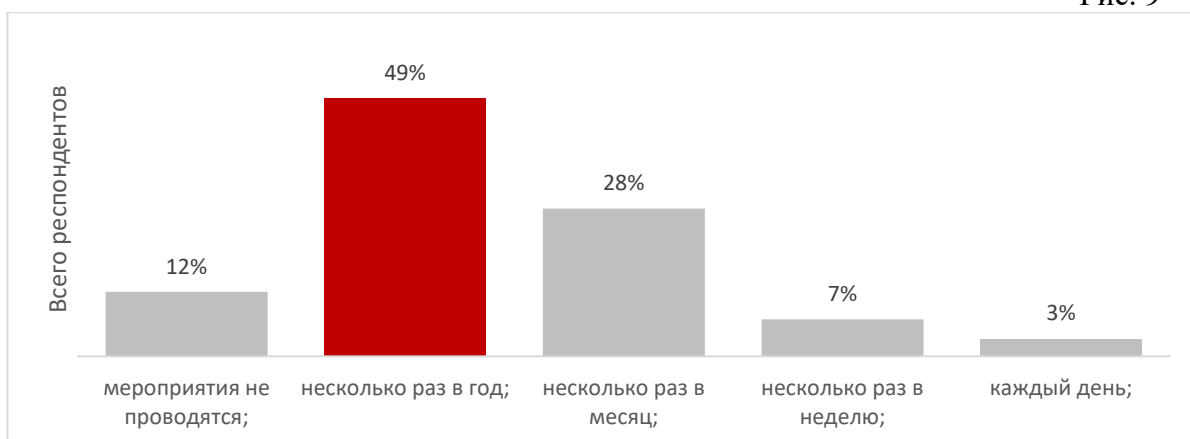
Рис.8



Родители выбрали эти же предметы: историю – 68% респондентов, литературу – 56%, обществознание – 51%.

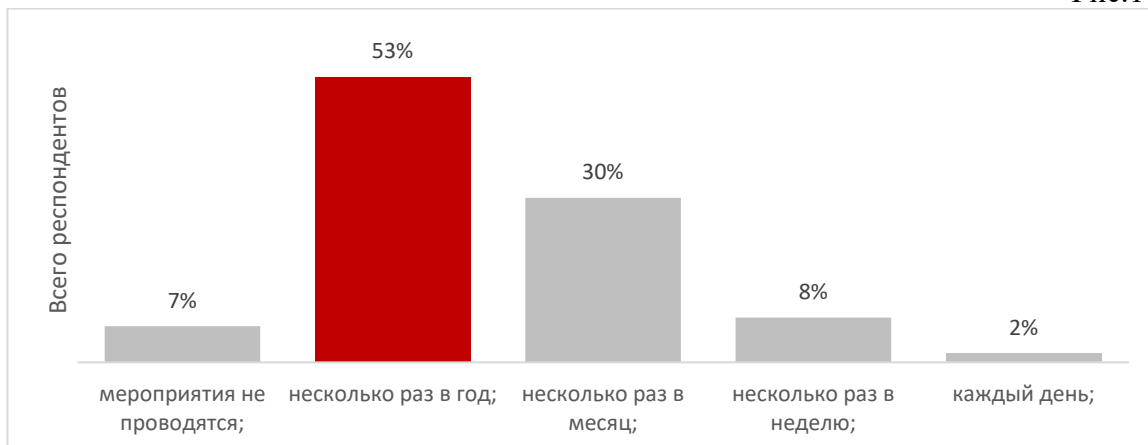
Интересным может показаться расхождение между взрослыми и учащимися в ответах на вопрос «Как часто в вашей школе проводятся мероприятия патриотической направленности?». Ответы учащихся распределились так (рис. 9):

Рис. 9



Ответы родителей можно увидеть на рис.10.

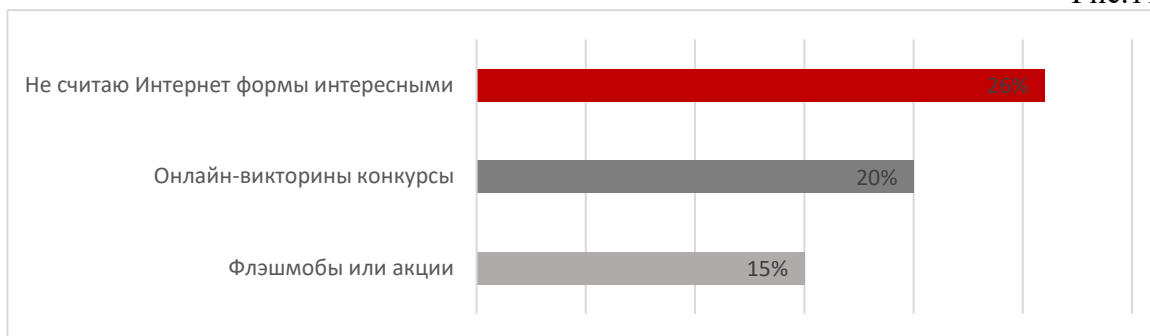
Рис.10



Возможно это расхождение возникло из-за разного количества опрошенных (респондентов-учащихся больше, чем респондентов-родителей).

На вопрос «Какая форма мероприятий патриотической направленности в Интернете кажется вам наиболее интересной?» учащиеся выбрали следующие варианты ответов. (Рис.11)

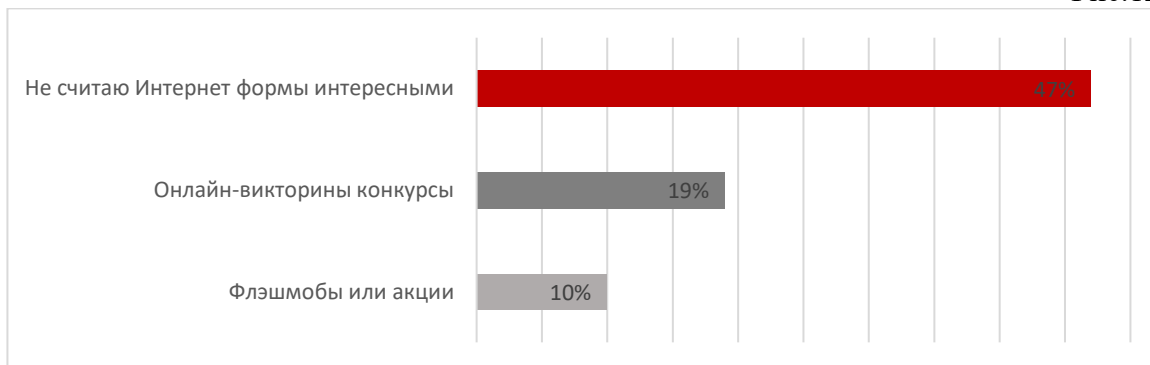
Рис.11



Каждый четвертый школьник не считает интересными Интернет-мероприятия патриотической направленности, видимо, отдавая предпочтение «живому» общению. Лишь 20% учащихся выбрали «онлайн-викторины и конкурсы», 15% – «флэшмобы или акции».

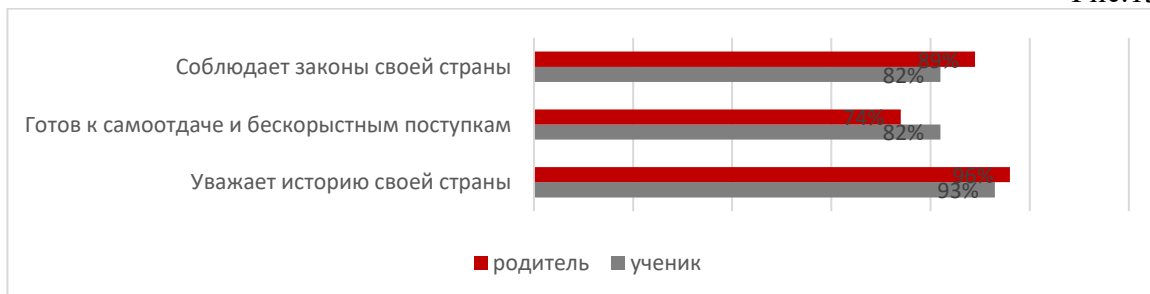
На рис. 12 показаны ответы детей на вопрос о том, в каких мероприятиях патриотической направленности в Интернете они участвовали в 2021 году. Варианты ответов учащихся на этот вопрос подтвердили отсутствие интереса у многих детей к патриотическим мероприятиям в Интернет-формате.

Рис.12



На вопрос «Что характерно для патриота?» родители и учащиеся пришли к полному консенсусу. (Рис.13)

Рис.13



Среди предложенных вариантов ответа на этот вопрос были довольно неоднозначные («категорически отрицает эмиграцию», «стыдится «темных» страниц истории своей страны», «предпочитает отечественную литературу и искусство»). Тем не менее абсолютное большинство респондентов выбрало характерные для патриота

соблюдение законов своей страны, готовность к самоотдаче и бескорыстным поступкам, а также уважение к истории своей страны.

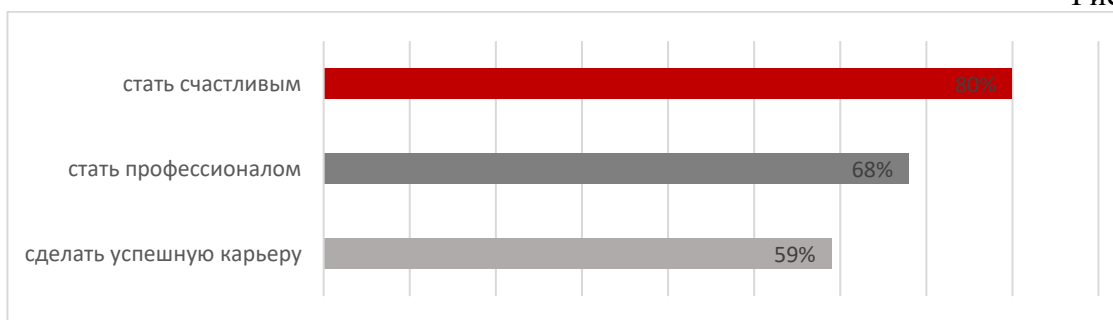
Одним из последних родителям и детям был задан вопрос о цели получения будущей профессии?». Возглавили рейтинг ответов респондентов-учеников следующие ответы (см. рис.14):

Рис.14



Интересно сравнить их с ответами респондентов-родителей (рис.15)

Рис.15



Как видно из ответов респондентов, они опять достаточно единодушны. И родители, и дети целью получения профессии считают возможность стать счастливым человеком. Каждый 6-ой ученик думает о важности обеспечить материальное благополучие своей семьи, а каждый 6-ой родитель считает важным, чтобы его ребенок стал профессионалом в своем деле. Профессиональный патриотизм является профессионально значимым личностным качеством. Профессиональные гордость, честь и достоинство – это морально-нравственные качества личности специалиста, связанные с отношением к избранной профессии. Целью формирования профессионального патриотизма у школьников является осознание ими того, что труд на благо Родины – это средство профессиональной самореализации, проявление своего профессионального долга перед Отечеством в своей профессиональной деятельности. Сформированные в процессе гражданско-патриотического воспитания школьников качества мотивационно-ценностного компонента должны проявиться в профессиональной деятельности, что является основным показателем сформированности профессионального патриотизма.

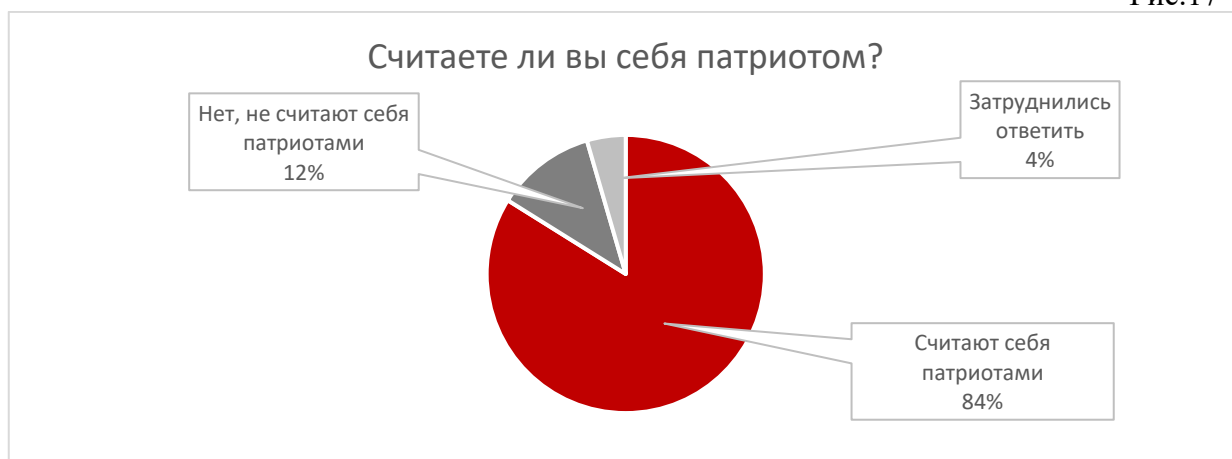
На рис.16 мы видим, что более половины детей считают, что патриотизм в наше время не теряет своей актуальности, он не потерял своего значения для современной молодежи, что не может не вселять оптимизма.

Рис.16



В то же время большинство респондентов-родителей (84%) считают себя патриотами (рис.17)

Рис.17



Исходя из этого, и учитывая, что 27% учащихся считают, что родители влияют на формирование их патриотических взглядов, можно смело говорить о том, что семья имеет большое значение в вопросах патриотического воспитания.

Согласно Программе развития воспитания в Ленинградской области до 2025 года, концепция воспитания в регионе задала ключевой вектор – патриотическое воспитание. Данное направление стало системообразующим.

В муниципальных образовательных организациях Ленинградской области действуют военно-патриотические объединения (клубы, кружки, секции и т.д.), в образовательных организациях среднего профессионального образования действуют военно-патриотические клубы, на базе которых созданы отряды волонтеров из числа обучающихся. По результатам опроса 29% детей и 25% родителей считают, что деятельность военно-патриотических объединений влияет на формирование патриотических ценностей, а 82% детей считают деятельность патриотических клубов ситуацией «истинного патриотизма».

287 учреждений образования Ленинградской области шефствуют над воинскими захоронениями и памятниками. Каждый третий ученик и почти половина родителей считает это очень важным.

В Ленинградской области продолжается работа по открытию школьных юнармейских отрядов. 27% опрошенных учеников и 30% родителей считают их деятельность важной.

Развитие сети школьных музеев Ленинградской области – это важная составляющая системы образования региона. Школьный музей обладает мощным потенциалом в осуществлении нравственного, патриотического, гражданского воспитания. Он дает возможность детям стать сопричастными нашей великой истории, памяти о прадедах, защитивших нашу землю от фашизма и восстанавливавших ее из руин, о народных традициях и промыслах и развитии научно-технической мысли. Почти 25% ребят и 35% родителей оценивают музейную деятельность как очень важную составляющую патриотического воспитания, а более трети детей и половина опрошенных родителей считают важным посещать их.

В большинстве образовательных организаций всех муниципальных районов Ленинградской области реализуется деятельность регионального отделения Российского движения школьников. Регулируют их работу муниципальные штабы и ресурсный центр РДШ, созданный на базе «Центра «Ладога». Четверть от всех опрошенных считает, что это движение имеет влияние на формирование патриотических ценностей.

Раздел 3. Методические рекомендации

На основании полученных в ходе мониторинга данных представляется целесообразным рекомендовать руководителям и педагогическим работникам образовательных организаций Ленинградской области для реализации воспитательного потенциала:

1. разрабатывать и внедрять эффективные формы и методы работы, способствующих развитию патриотизма через активную практическую разнонаправленную деятельность;
2. развивать гражданское и национальное самосознание школьников, патриотическую направленность личности, обладающей качествами гражданина-патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время;
3. формировать патриотическое мировоззрение, направленное на сохранение окружающей среды и достижений предшествующих поколений, воспитание гражданина, ответственного за свою родину;
4. создавать педагогические ситуации, направленные на формирование способности и готовности к защите Отечества в военно-спортивных мероприятиях и творческих конкурсах.

Воспитание патриотизма может реализовываться посредством разных направлений, форм и методов патриотического воспитания учащихся.

Предлагаемые направления

1 направление: «Воспитание на боевых традициях народа и Вооруженных Сил». Данное направление включает в себя следующие мероприятия:

- Мероприятия по увековечиванию памяти павших в борьбе за независимость нашей Родины (Традиционная ежегодная Вахта памяти у Вечного огня 9 мая учащихся).
- Проведение уроков Мужества, классных часов к Дням Воинской славы, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны.
- Поздравление и выступление с концертами перед ветеранами войны и труда микрорайона школы. Шефская помощь.

- Сбор материала о судьбе своих предков, родственников – участников ВОВ, локальных войн. Знакомство с семейными реликвиями, хранящими память о ВОВ.
- Празднование памятных дат, проведение выставок, викторин, конкурсов, просмотров видеофильмов.
- Проведение военно-спортивной игры «Зарница». Спортивных соревнований, а также других праздничных мероприятий (концертов), посвященных великим праздникам. · Посещение музеев. В патриотическом воспитании подрастающего поколения велика роль ветеранов Великой Отечественной войны и локальных войн, военнослужащих, работников правоохранительных органов. Выступления ветеранов на уроках мужества, их рассказы о сражениях с врагом, о подвигах боевых друзей часто служат толчком к началу или активизации поисковой работы.
- Опорной базой, площадкой для формирования настоящих защитников Отечества, патриотов Родины является ряд мероприятий, которые традиционно проходят в образовательных учреждениях (военно-спортивная игра «Зарница»).

2 направление: «Историко-краеведческая работа»

- .Знание истории своего края обогащает духовно, развивает чувство патриотизма, гордости за свой народ. В этом направлении целесообразно проведение мероприятий:
 - экскурсии в краеведческий музей, школьный музей,
 - уроки-знакомства с памятниками края;
 - изучение декоративно-прикладного искусства: народного костюма, обычаев и праздников;
 - уроки мужества.
- Одним из приоритетных направлений в деятельности образовательных учреждений является краеведение. Традиционно важное место в системе воспитательной деятельности школы занимает школьный музей. Школьные музеи являются методическим центром гражданско-патриотического воспитания учащихся. Основная цель работы школьного музея: воспитание гражданственности, патриотизма, привитие уважения к историко-культурному наследию народа, создание условий для развития познавательной активности и коммуникативной культуры учащихся, а также активной гражданской патриотической жизненной позиции, направленной на сохранение исторических, культурных и нравственных ценностей и традиций истории малой родины, их приумножение и развитие. Существует несколько основных направлений работы школьного музея по формированию гражданско-патриотического сознания: - экскурсионная деятельность - поисковая деятельность - пропагандистско-просветительская деятельность. Именно поисково-краеведческая работа способствует обращению учащихся к традициям своего народа. Через участие в экспедициях по сбору информации идет приобщение к нравственным идеалам и принципам, героически-трудовому опыту поколений.

3 направление: «Формирование правовых знаний»

Гражданин должен не только любить свою родину, но и знать и уметь защищать свои права.

- уроки обществознания, экономики, права;
- изучение правил поведения в школе и общественных местах;
- встречи с представителями правоохранительных органов, психологической службы, ГИБДД, медработниками;

- общешкольные мероприятия;
- работа Совета профилактики правонарушений среди несовершеннолетних;
- работа Совета школы.

4 направление: «Воспитание на культурных традициях народа»

- уроки гуманитарного цикла;
- организация и проведение тематических вечеров, бесед;
- изучение обычаев, традиций, праздников своего народа;
- изучение своей семьи, составление генеалогического древа семьи;
- организация и проведение диспутов, дискуссий на нравственные и этические темы.

Все эти мероприятия повышают интерес учащихся к истории Отечества, дают понимание значимости роли простого человека в исторических событиях, способствуют воспитанию уважительного отношения к старшему поколению, любви к Родине, чувству долга и патриотизма.